

Consejos para campañas en el edificio

1. Invertir en afiches, volantes, boletines, pendones o cualquier otra herramienta para informar y comunicar es pertinente.
2. Cuidar el concepto y la presentación del mensaje es muy pertinente. Pues si no llama la atención no influye.
3. Tocar los temas que tendrán eco en los vecinos es clave. Por ejemplo, morosidad, mascotas, ruidos, mecánica en los estacionamientos, cuidado de la sala de fiestas o manejo de la basura.
4. El impacto puede, y debe medirse, para definir futuras campañas y temas. Ejemplos. Uno, invitar a sacar los cachivaches un día preciso, puede resultar exitosa con resultados a la vista). Otro, la invitación a ponerse al día a los retrasados con una cuota extra puede tener un gran impacto al comparar el antes y después de la colocación de los afiches del reporte bancario.
5. Una campaña puede potenciarse si se involucra a los más jóvenes para que la divulguen en las redes sociales.